

Il GCEO di Qatar Airways, Ing. Badr Mohammed Al-Meer, delinea la visione per il futuro di Qatar Airways

È in programma una nuova era di crescita innovativa, con l'introduzione di prodotti interessanti.

In un importante sviluppo, il GCEO ha dichiarato che Qatar Airways introdurrà una nuova cabina di Prima Classe.

La sua strategia per la compagnia di bandiera del Qatar comprende l'innovazione pionieristica nelle tecnologie digitali, nei prodotti, nella crescita della flotta e nel coinvolgimento dei dipendenti.

15 Marzo 2024

DOHA, Qatar – L'Amministratore Delegato del Gruppo Qatar Airways, Ing. Badr Mohammed Al-Meer, ha rivelato alcuni importanti sviluppi in linea con la sua visione del futuro di Qatar Airways. Progettata per rafforzare la compagnia aerea globale e il suo gruppo di aziende, la sua strategia include come pilastro fondamentale l'innovazione, che si riflette nei prossimi prodotti e servizi di Qatar Airways, tra cui l'introduzione di nuove cabine di Prima Classe su alcune delle sue flotte.

In un'intervista esclusiva alla CNBC - la sua prima da quando è stato nominato Group Chief Executive Officer di Qatar Airways nel novembre 2023 - l'Ing. Badr Mohammed Al-Meer ha dichiarato: "Questa è una nuova era".

L'intervista di ampio respiro ha toccato le prospettive positive del Gruppo e l'Ing. Al-Meer ha illustrato il suo approccio allo sviluppo di un concetto ad alto rendimento per la nuova cabina di Prima Classe di Qatar Airways.

L'Ing. Badr Mohammed Al-Meer ha dichiarato: "Sulla base della domanda di alcuni settori, vediamo un'elevata richiesta di Prima Classe e per questo motivo negli ultimi mesi abbiamo deciso di introdurre una cabina di nuova concezione, unica per Qatar Airways. Credo che nessuno possa sviluppare una cabina di Prima Classe meglio di noi. Vogliamo unire l'esperienza dei voli commerciali a quella dei voli privati per sviluppare qualcosa di nuovo. Siamo pronti al 70-80% e stiamo solo ultimando i colori. Speriamo di poterlo annunciare presto".

L'Ing. Badr Al-Meer ha inoltre rivelato la riprogettazione della Qsuite premium di Qatar Airways e la nuova Qsuite che debutterà al Farnborough International Airshow nel luglio 2024. La pluripremiata Qsuite Business Class di Qatar Airways ha sfidato le norme del settore quando è stata lanciata nel 2017 e continua a essere un punto di riferimento per l'industria dell'aviazione.

Il GCEO di Qatar Airways ha inoltre dichiarato che il panorama competitivo dell'aviazione nella regione del CCG sta contribuendo ad alzare l'asticella quando si tratta di esperienza del cliente. Ha dichiarato che i potenziali rivali sono sotto pressione e che accoglie con favore qualsiasi sfida per Qatar Airways. È fiducioso che Qatar Airways continui a mantenere la sua posizione di leader di mercato anche in futuro, per superare la concorrenza.



Ha inoltre sottolineato come l'innovazione digitale stia contribuendo a migliorare l'efficienza organizzativa, mentre la compagnia aerea continua ad annunciare nuove entusiasmanti rotte in mercati in crescita come Cina e India, rafforzando ulteriormente la posizione del Qatar come porta d'accesso al mondo.

Quest'estate Qatar Airways lancerà numerose nuove destinazioni, portando il numero totale di destinazioni a oltre 170. Tra le prossime destinazioni figurano Amburgo, Lisbona, Tashkent e Venezia. Qatar Airways riprenderà anche diverse rotte stagionali estive, tra cui Adana, Antalya, Bodrum, Marrakesh, Mykonos, Sarajevo e Trabzon.

L'Ing. Badr Al-Meer è stato nominato CEO del Gruppo nel novembre 2023 e si è subito concentrato sull'introduzione di programmi innovativi a beneficio sia dei passeggeri che dei 60.000 dipendenti della compagnia aerea. Nel suo primo messaggio ai dipendenti, ha sottolineato l'importanza di coltivare la fiducia e la responsabilizzazione nella cultura del lavoro. Sotto la sua guida, sono state introdotte con successo diverse iniziative sul posto di lavoro che continuano a migliorare la soddisfazione dei dipendenti.

About Qatar Airways

Compagnia aerea pluripremiata, Qatar Airways ha vinto per la decima volta il premio "World's Best Business Class" ai World Airline Awards 2023, gestiti dall'organizzazione internazionale di rating del trasporto aereo Skytrax. La compagnia aerea continua a essere sinonimo di eccellenza, aggiudicandosi anche i premi di Best Airline in the Middle East, World's Best Business Class Lounge e World's Best Business Class Lounge Dining, in occasione della prestigiosa premiazione che si è svolta durante il Paris Air Show di Parigi 2023. Qatar Airways ha vinto per ben sette volte il premio World's Best Airline, votato da Skytrax (2011, 2012, 2015, 2017, 2019, 2021 e 2022).

Qatar Airways vola attualmente verso oltre 170 destinazioni in tutto il mondo, collegandosi attraverso il suo hub di Doha, l'Aeroporto Internazionale di Hamad, votato da Skytrax come "World's Best Airport" nel 2021 e nel 2022 consecutivamente. Quest'anno, l'Aeroporto Internazionale di Hamad è stato classificato da Skytrax come il secondo miglior aeroporto del mondo e ha ricevuto il riconoscimento di "Best Airport in the Middle East per la nona volta consecutiva, oltre a quello di "World's Best Airport Shopping".

CONTATTI UFFICIO STAMPA - PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Gloria Peccini – Tel.: + 39 335 27 62 16 – gloria.peccini@prgoup.it

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Marialuisa Scatena – Tel.: + 39 340 56 74 473 – marialuisa.scatena@prgoup.it